



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA
FORMAZIONE E DOTTORATO

SCHEDA MASTER

Titolo	Business Management in Europe and Latina America
Codice	5858
Livello	I livello
Direttrice	Elisa Montaguti
Area disciplinare	Sociale, economica, giuridica
Descrizione del master: obiettivi/target	L'Alma Mater Studiorum Università di Bologna, sede amministrativa di Bologna, ai sensi del Decreto 22 ottobre 2004, n. 270 del Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca, attiva, per l'anno accademico 2025- 2026, il Master universitario di I livello in "Business Management in Europe and Latin America". Il master è attivato su proposta del Dipartimento di Scienze Aziendali – DISA e in collaborazione con Fondazione Alma mater. Il master ha come obiettivo quello di formare esperti in grado di analizzare e acquisire competenze manageriali in campo internazionale. Queste competenze possono differenziare il curriculum dello studente e posizionarlo come molto più attrattivo per le imprese, che vedono nel master un ponte tra università e mondo aziendale.
Titoli richiesti per l'accesso	-lauree triennali e/o lauree magistrali e magistrali a ciclo unico conseguite ai sensi del DM 270/04 (o lauree di primo e/o secondo ciclo o ciclo unico eventualmente conseguite ai sensi degli ordinamenti previgenti DM 509/99 e Vecchio Ordinamento); - lauree triennali e/o lauree magistrali conseguite all'estero e ritenute valide ai fini dell'ammissione al Master
Altri requisiti per l'accesso (iscrizione all'Albo, scuole di specializzazione, altri titoli, lingua inglese, esperienza professionale, ecc)	-buona padronanza della lingua inglese e spagnola
Piano didattico	- Macroeconomics in Europe and Latin America : Currency , Inflation and Protectionism - –SECS-P/01– Docente: Marcelo Wiñazky - Company Development and International Business – Docente: Alfredo Scatizza - Marketing Research and Models– SECS-P/08 Docente: Elisa Montaguti



	- Business to Business Management in Europe and Latin America – SECS-P/08 – Docenti: Angelo Manaresi e Ruben Moleon - Consumer Marketing in Europe and Latin America – SECS-P/08 Docente: Anna Lanzani - Business Strategy and Digital Transformation – SECS-P/08 Docente: Anna Lanzani - Retailing and Digital Marketing in Europe and Latin America – SECS-P/08 - Docente: Barbara Lorenzini
Scadenza Bando (iscrizione alla selezione)	31/03/2026
Modalità di selezione	L'ammissione al Master è subordinata al superamento del colloquio. Il punteggio massimo attribuibile dalla Commissione giudicatrice è di 100 punti, di cui 40 punti assegnati in seguito alla valutazione del Curriculum Vitae e i restanti 60 punti assegnati in seguito alla valutazione della prova orale. Il punteggio minimo per conseguire l'idoneità è fissato in 60
Data Selezione	9/04/2026
Data Pubblicazione della graduatoria	16/04/2026 Le graduatorie sono consultabili su Studenti Online inserendo il nome utente e la password
Periodo di immatricolazione	Dal 16/04/2026 al 30/04/2026
Posti disponibili	Num. Minimo 12 – num massimo 40
Costi	Quota di partecipazione alla selezione: € 60,00 (contributo per prestazioni amministrative non rimborsabile, art. 1 del bando di ammissione) Contributo totale in cifre: prima rata in 1.500,00 euro (da pagare tassativamente entro il data chiusura immatricolazioni, 30/04/2026); seconda rata 1.100,00 euro (da pagare entro il 29/05/26); terza rata 1.100 euro (da pagare entro il 26/06/26); quarta rata 1.100 euro (da pagare entro il 30/07/26);
Posti in sovrannumero riservati a studenti in possesso di	Il master non rientra nella tipologia di corsi per cui è previsto l'esonero dalla tassa di iscrizione e dai contributi universitari (D.



certificazione di invalidità civile pari o superiore al 66% o di certificazione ai sensi della legge 104/92 (facoltativo, a discrezione della direzione)	Lgs 68/2012, art.9, comma 8). Tuttavia, come riportato nelle apposite linee guida e in accordo con la direzione del master, è possibile prevedere l'iscrizione di uno o due studenti in possesso di certificazione di invalidità civile pari o superiore al 66% o di certificazione ai sensi della Legge 104/92, purché idonei alla selezione, in sovrannumero e con esonero dal pagamento delle quote di iscrizione, al netto degli oneri fissi e del contributo di iscrizione alla selezione. . Per poter concorrere al posto in esonero, l'interessato deve presentare richiesta esplicita sotto forma di autocertificazione e allegare il certificato di invalidità INPS insieme alla candidatura entro la data di scadenza del bando. Il beneficio è assegnato esclusivamente allo studente che ha presentato documentazione idonea e che si sia collocato in graduatoria con un punteggio maggiore rispetto ad altri eventuali richiedenti. Sono previsti n. 2 posti per studenti in sovrannumero, purché idonei alla selezione, con esonero dal pagamento delle quote di iscrizione, al netto degli oneri fissi e del contributo di iscrizione alla selezione.
Posti riservati al personale TA e CEL dell'Alma Mater Studiorum	Due posti in sovrannumero sono riservati a personale tecnico amministrativo e CEL dell'Alma Mater Studiorum solo per i master con frequenza part time, con esonero dal pagamento del contributo di iscrizione al netto degli oneri fissi. Preferibilmente prima dell'iscrizione alla selezione, gli interessati devono compilare il modulo presente nella pagina intranet Misure per la partecipazione a iniziative di alta formazione riconosciute dall'Università di Bologna per tecnici amministrativi e CEL . APOS comunicherà l'esito della valutazione, sia positivo sia negativo, direttamente al richiedente. Per ulteriori informazioni contattare: apos.master-ta@unibo.it
Posti riservati l'associazione Almae Matris Alumni	Sono previsti 2 posti in sovrannumero, con quota agevolata (20% in meno rispetto al contributo di iscrizione) per gli Alumni (ovvero ex studenti dell'Alma Mater Studiorum)iscritti all' Associazione Almae Matris Alumni.
Uditori	Sono previsti uditori in una percentuale non superiore al 20 % degli iscritti, in accordo con il bando di ammissione.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA
FORMAZIONE E DOTTORATO

	Gli interessati devono segnalare la propria volontà direttamente alla segreteria didattica del master che avrà cura di comunicare l'accoglimento della richiesta nonché i tempi e le modalità di iscrizione e di pagamento della quota di partecipazione. Il contributo richiesto agli uditori è di 2.400,00 Euro (rata unica da pagare al momento dell'iscrizione). L'uditore non sostiene l'esame finale, non ha obbligo di frequenza, non partecipa allo stage, non ha l'obbligo di preparazione del project work, non acquisisce il titolo di Master in "Business Management in Europe and Latin America", non acquisisce CFU. La segreteria didattica rilascia all'uditore un attestato di frequenza che riporta le ore effettivamente svolte.
Sede amministrativa	Bologna
Sede di svolgimento	Buenos Aires
Lingua	Inglese/Spagnolo
Durata	Annuale
CFU	60
Frequenza obbligatoria	70%
Modalità di erogazione della didattica	in modalità mista (contemporaneamente in presenza e a distanza)
Modalità di svolgimento dello Stage o project work e della prova finale	15 cfu, 375 ore
Inizio delle lezioni e informazioni sul calendario delle attività formative	Maggio 2026 Lezioni regolari: ogni martedì e giovedì, dalle 18:00 alle 20:30 (ora locale). Lezioni intensive: un venerdì (dalle 9:00 alle 18:00) e un sabato (dalle 10:00 alle 18:00) al mese
Altre informazioni	https://master.unibo.it/business-management-in-europe-and-latin-america/es
Per informazioni di carattere amministrativo	Contattare l'ufficio master master@unibo.it
Per informazioni di carattere scientifico-didattico	Segreteria didattica Master in Business Management in Europe and Latin America: master.businessmanagement@unibo.it Numero telefonico : +54-11-3984-0040